

CUSTOMER CENTER

# Technische Spezifikationen

Version vom 16. April 2024

Änderungen vorbehalten



*In diesem Dokument erfahren Sie, welche technischen Spezifikationen bei den einzelnen Werbemitteln zu beachten sind. Auch zu den Bannerformaten finden Sie alle nötigen Dateivorgaben.*

|

# Inhalt

**3-4**

**Anzeigen-Formate**

|

**5**

**Bannerformate Übersicht**

|

**6**

**Bannerformate Newsletter**

|

**7-10**

**Bannerformate Webseiten**

# Anzeigenformate

Format		Satzspiegel	Anschnitt
<b>2/1 Seiten</b>		390 x 266	420 x 297
<b>U2 extra</b>		390 x 266	420 x 297
<b>1/1 Seite</b>		180 x 226	210 x 297
<b>2/3 Seite</b>	hoch	118 x 266	135 x 297
	quer	180 x 175	210 x 195
<b>Juniorpage</b>		132 x 187	150 x 212
<b>1/2 Seite</b>	hoch	90 x 226	105 x 297
	quer	180 x 130	210 x 147
<b>1/3 Seite</b>	hoch	58 x 266	75 x 297
	quer	180 x 86	210 x 105
<b>1/4 Seite</b>	hoch	42 x 266	52 x 297
	quer	180 x 65	210 x 74
	Eckfeld	90 x 130	105 x 147
<b>1/8 Seite</b>	hoch	42 x 130	—
	quer	90 x 60	—

# Anzeigenformate

## *Digitale Druckunterlagen für Anzeigen*

### ***Datenformate***

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

### ***Farbraum***

Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.

Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

### ***Profile***

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

### ***Datenarchivierung***

Ihre Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### ***Gewährleistung***

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

### ***Druck- und Bindeverfahren***

Offsetdruck

Rückenstichheftung oder Klebebindung\*

\*Umstellung des Bindeverfahrens bei Bedarf möglich

# Bannerformate Übersicht



## Bannerformate Newsletter

<i>Billboard Ad</i>	S. 6
<i>Text Ad</i>	S. 6

## Bannerformate Webseiten

<i>Leaderboard</i>	S. 7
<i>Billboard Ad</i>	S. 7
<i>Wallpaper</i>	S. 7
<i>Brandgate</i>	S. 7
<i>Skyscraper</i>	S. 8
<i>Expandable Skyscraper</i>	S. 8
<i>Content Ad</i>	S. 9
<i>Halfpage Ad</i>	S. 9
<i>Native Ad</i>	S. 9
<i>Scroll Ad</i>	S. 9
<i>Video Ad XL</i>	S. 9

**Bitte beachten Sie die Hinweise zur Banneranlieferung auf Seite 10**

# Bannerformate Newsletter

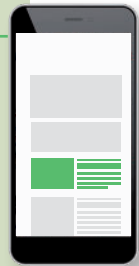
## Billboard Ad

<b>Abmessungen:</b>	630 x 250 Pixel
<b>Dateigröße:</b>	max. 50 kB
<b>Media:</b>	jpg, png, gif (statisch)



## Text Ad *wirkt wie eine redaktionelle Meldung*

<b>Bildgröße:</b>	300 x 169 Pixel
<b>Text:</b>	Dachzeile (optional) mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Überschrift mit max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Fließtext bis 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Dateigröße:</b>	max. 50 kB
<b>Media:</b>	jpg, png, gif (statisch)



## Bitte beachten:

- Im Text Ad sind keine Zeilenumbrüche möglich. Bei jedem User kann der Anzeigentext anders fließen. Dies ist abhängig vom Mailprogramm oder Browser sowie deren Grundeinstellungen (Schriftgröße etc.). Wir nehmen daher von künstlich eingefügten Zeilenumbrüchen Abstand.
- Microsoft Outlook blockiert derzeit animierte Bilddateien. Deswegen raten wir davon ab, animierte Bilddateien anzuliefern.
- Sollten Sie einen Adserver im Einsatz haben, können Sie uns gerne einen Zählpixel und einen Trackinglink zukommen lassen.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.
- URL für die Verlinkung des Werbemittels bitte in einer extra Textdatei als Mailanhang liefern

# Bannerformate Webseite

## Leaderboard

*über dem Header platziert*

**Abmessungen:** 728 x 90 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag



## Billboard Ad

*Platzierung direkt unter der Seitennavigation*

**Abmessungen:** 960 x 250 Pixel  
**Dateigröße:** max. 80 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag



## Wallpaper

*deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund*

**Abmessungen:** 728 x 90 Pixel (oben)  
160 x 600 Pixel (unten)  
**Dateigröße:** max. 50 kB je Datei  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag  
+ Hexcode für den Hintergrund



## Brandgate

*bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern (Skyscraper docken immer seitlich an)*

**Abmessungen:** 980 x 90 Pixel (head) + 1.200 x 90 Pixel (head)  
2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)  
**Dateigröße:** max. 50 kB je Datei  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag  
+ Hexcode für den Hintergrund



**Bitte beachten Sie die Hinweise zur Banneranlieferung auf Seite 10**

# Bannerformate Webseite

## Skyscraper

*seitlich neben der Website*

**Abmessungen:** 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, JavaScript, Standardtag



## Expandable Skyscraper

*klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird*

**Abmessungen:** 160 x 600 Pixel (geschlossen)  
420 x 600 Pixel (geöffnet)  
**Dateigröße:** max. 50 kB je Datei  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*



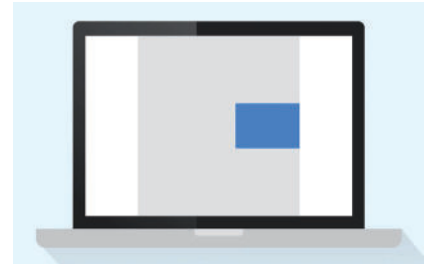


# Bannerformate Webseite

## Content Ad

Platzierung direkt im Content

<b>Abmessungen:</b>	300 x 250
<b>Dateigröße:</b>	max. 50 kB
<b>Media:</b>	jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



## Halfpage Ad

Platzierung direkt im Content

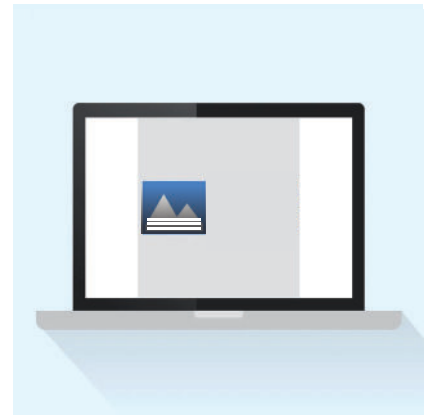
<b>Abmessungen:</b>	300 x 600 Pixel
<b>Dateigröße:</b>	max. 50 kB
<b>Media:</b>	jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



## Native Ad

Bild + Text (ähnelt einem redaktionellen Teaser)  
Platzierung im Content

<b>Text:</b>	max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.)
<b>Bildgröße:</b>	300 x 300 Pixel (unteres Drittel im Bild ohne Text)
<b>Dateigröße:</b>	max. 50 kB
<b>Media:</b>	jpg, gif, png



## Scroll Ad

Platzierung direkt im Content

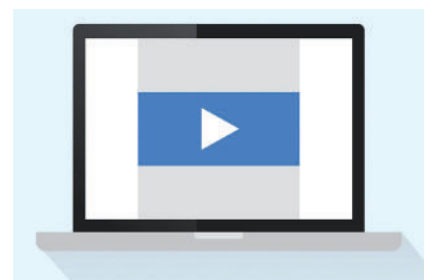
<b>Abmessungen:</b>	800 x 500 Pixel
<b>Dateigröße:</b>	max. 80 kB
<b>Media:</b>	jpg, gif, png
<b>Hintergrundfarbe:</b>	als Hexadezimalcode
<b>Farbe für Abgrenzung:</b>	als Hexadezimalcode



## Video Ad XL

Platzierung direkt im Content

<b>Länge des Videos:</b>	max 15 Sekunden
<b>Abmessungen:</b>	Ausspielung im Format 16:9
<b>Dateigröße:</b>	max. 4 MB
<b>Media:</b>	MPG, MPEG, WMV, AVI
<b>Text (optional):</b>	max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen), erscheint beim Mouseover



Bitte beachten Sie die Hinweise zur Banneranlieferung auf Seite 10

# Bannerformate Webseite

## \*Allgemeine Hinweise zur Banneranlieferung

- Drittanbieter-Tags und HTML5-Dateien müssen SSL-konform sein!
- Drittanbieter-Tags, Klickcommands und Zählpixel sind jederzeit möglich, sofern diese nicht gegen gesetzliche, insbesondere datenschutzrechtliche Vorschriften verstoßen.
- Systembedingt kann es beim Einsatz von 3rd-Party-Adservern zu Zählerdifferenzen kommen. Als Abrechnungsgrundlage gelten immer die Zahlen des Verlages (System DFP). Eine Akzeptanz von bis zu 10% Abweichung ist marktüblich. Eine Zählerdifferenz besteht dann, wenn die Abweichung 10% überschreitet.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.
- Sound: Bei Verwendung von Sound darf dieser erst nach einer Aktion wie z. B. klicken auf einen Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein Lautsprechersymbol aktiviert werden. Es muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound per Klick zu deaktivieren.
- Die Verlinkung muss immer in einem neuen Fenster aufgehen. Bitte achten Sie bei der Anlieferung des Materials, dass Sie den Befehl „\_blank“ verwenden.
- Die Banner sollten von allen gängigen Browsern unterstützt werden, um eine einwandfreie Auslieferung zu gewährleisten. Sollten Einschränkungen bzgl. Browsern bekannt sein, wird darum gebeten, diese bei der Anlieferung der Tags mitzuteilen.
- URL für die Verlinkung des Werbemittels bitte in einer extra Textdatei als Mailanhang liefern

## \*Hinweise zu HTML5-Dateien

- Maximale Dateigröße: 200 KB
- Bitte überprüfen Sie Ihre Datei auf SSL-Konformität!
- Bitte beachten Sie bei der Anlieferung von HTML5-Dateien, dass die Dateigröße 100 KB nicht überschreitet. Billboards im HTML5-Format mit maximal 150 kB anliefern.
- Flash-Dateien, die lediglich mit „Swiffy“ in eine HTML-Datei umgewandelt wurden, können wir nicht annehmen.
- Bitte hinterlegen Sie in der Datei keine Ausrichtungen.

## \*Hinweise zu gif-Dateien

GIFs sollten vor der Zusendung in den Browsern Google Chrome, Firefox und Microsoft Internet Explorer getestet werden, um sicherzustellen, dass die Animationsintervalle in den gifs nicht zu schnell ablaufen und ggf. zu flackern beginnen. Verschiedene Browser interpretieren GIFs sehr unterschiedlich!